

SUSTAINABLE EXCELLENCE

Das Konzept
zur nachhaltigen
Organisations-
Entwicklung



SUSTAINABLE EXCELLENCE

Erfolgsstrategie ohne Alternative: Nachhaltiges Wirtschaften

Globalisierung, globale Erwärmung, soziale Gerechtigkeit und Regionalisierung – Schlagwörter, die drastisch verdeutlichen: Es ist höchste Zeit, anders zu handeln und anders zu führen als bisher.

Immer mehr Unternehmen und Organisationen machen Nachhaltigkeit deshalb zu ihrem zentralen Anliegen – und erzielen damit klare wirtschaftliche Vorteile: **Sustainable Excellence hilft zuverlässig, Stärken und Verbesserungspotenziale zu identifizieren und mittels zielgenauer Maßnahmen in messbaren unternehmerischen Erfolg umzusetzen.**

Ein Ansatz, der es erstmals ermöglicht, die komplexen Themen Ökonomie, Ökologie und Soziales in einem Managementsystem zu erfassen und wirksam zu vernetzen.

Hinzu kommt: Der Erfolg bemisst sich danach, inwieweit Wertschöpfung und Werte für alle wichtigen Stakeholder geschaffen werden.

Kunden, Mitarbeiter, zukünftige Generationen und alle, die Erwartungen an das Unternehmen und die Organisation haben, honorieren ein Verhalten, das von Verantwortung und Gemeinsinn geprägt ist. Die Folge: Win-

win-Möglichkeiten, Wertsteigerung, verbesserte Loyalität und spürbarer Imagegewinn.

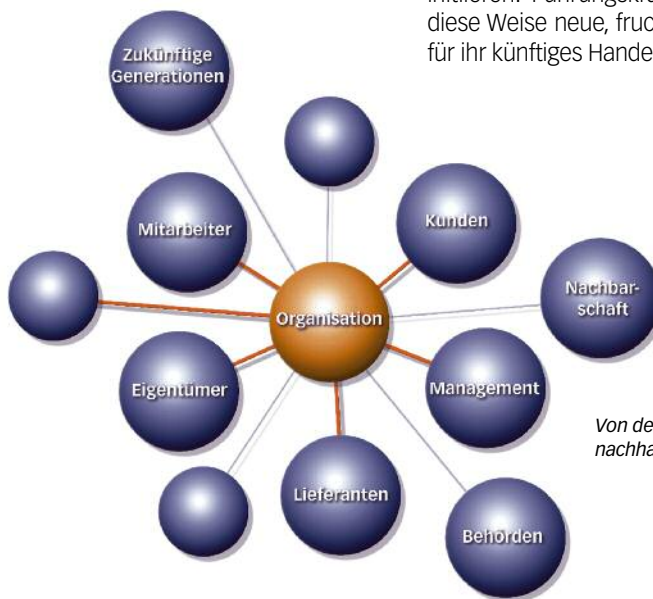
Nachhaltiges Wirtschaften – nur nebenbei?

„Ein bisschen schwanger“ – das geht nicht. So ähnlich ist es auch mit dem Konzept der Nachhaltigkeit. Wer es ernsthaft verfolgt, muss konsequent alle wesentlichen Aspekte im Auge behalten: Wirtschaftliche, ökologische und soziale Belange müssen im Interesse aller Stakeholder in ein vernünftiges Gleichgewicht gebracht werden.

Mit Sustainable Excellence zum Ziel

Sustainable Excellence ist ein Ansatz, der hilft, diese ausgewogene Beziehung herzustellen. Als Grundlage dient ein anerkanntes Management-Modell: **Das Excellence-Modell der EFQM (European Foundation for Quality Management).**

Es besteht einerseits aus einer klar definierten unternehmerischen Perspektive, andererseits aus einem praktischen „Werkzeugkasten“, der dabei hilft, nachhaltige Verbesserungen und eine nachhaltige Dynamik zu initiieren. Führungskräfte finden auf diese Weise neue, fruchtbare Impulse für ihr künftiges Handeln.



*Von den Stakeholdern hängt
nachhaltiger Erfolg ab*



SUSTAINABLE EXCELLENCE

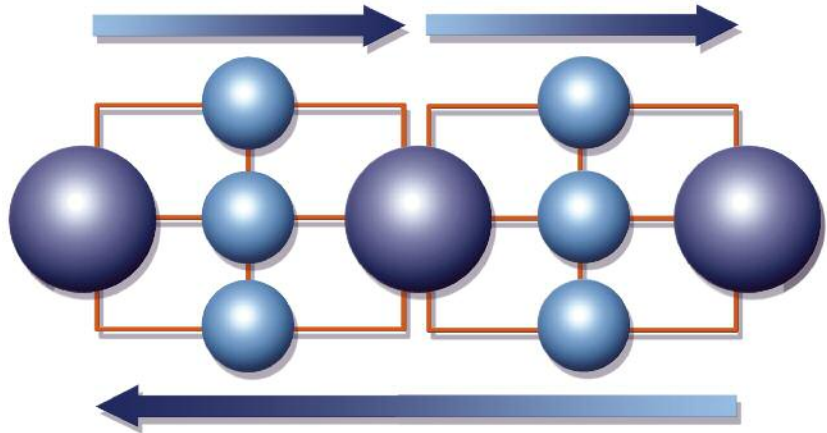
ZIELE

**Höchste Zeit für bessere
Konzepte: Mit Verantwortung die
Zukunft meistern.**

Das Ziel des Sustainable Excellence Ansatzes ist Ausgewogenheit und nachhaltiger Erfolg. Ökonomischer Erfolg braucht ökologische und soziale Balance. Über die strategische Ausrichtung einer Organisation, ihre Organisationskultur und interne wie externe Kommunikation und Prozesse wird der Ausgleich hergestellt. Bei allen Akteuren entsteht so ein gemeinsames, ganzheitliches Bewusstsein für alle Elemente des nachhaltigen Wirtschaftens.

Sustainable Excellence bringt mehr Erfolg auf der ganzen Linie: Höhere Akzeptanz bei allen Beteiligten, höhere Motivation und stärkere Identifikation, klarere, offenere Organisationsstrukturen und deutlich verbesserte Abläufe.

Fazit: Erst durch wahrgenommene gesellschaftliche Verantwortung werden Unternehmen und Organisationen wirklich zukunftsfähig!



Sustainable Excellence (auf Basis des Excellence-Modells © EFQM 2003)

VORGEHENSWEISEN

**Bausteine einer Erfolgsmethode:
Schritt für Schritt in eine bessere
Zukunft.**

Sustainable Excellence ist ein klar strukturiertes Konzept, theoretisch fundiert und praktisch erprobt. Eine Methode, die das Excellence-Modell bereits verändert hat und die in der praktischen Anwendung zielstrebig und rasch zu überzeugenden Ergebnissen führt:

- Maßgeschneiderte Beratung, lizenzierte Trainings und Coachings für Führungskräfte und Excellence-Verantwortliche

- Kompakte Workshopreihe, die wirkungsvoll den Grad der Nachhaltigkeit und Excellence sowie Stärken und Verbesserungsmöglichkeiten aufzeigt
- Gründliche Stakeholderanalyse, Werteanalyse und Strategie-Check
- Speziell entwickelte Selbstbewertungen auf Basis der Grundkonzepte der Excellence, Standardformulare und Fragebögen
- Differenzierte Konzepte für kleine und mittlere Unternehmen, für inhaber- oder familiengeführte Unternehmen, für Großunternehmen, Non-Profit-Organisationen oder für den Öffentlichen Dienst.



SUSTAINABLE EXCELLENCE

UMSETZUNG

Mehr Nutzen in nahezu allen Bereichen: Praxiserprobt und exzellent umsetzbar.

Zahlreiche Organisationen nutzen diesen neuen Ansatz, um Nachhaltigkeit erfolgreich in ihrer Strategie und in ihrem Handeln zu verankern. Entsprechend positiv sind die Erfahrungen, die aus Unternehmen aller Größen und aus den verschiedensten Branchen berichtet werden.

Hier einige Beispiele:

- Ein mittelständisches Unternehmen erkennt seine regionale Verantwortung und entwickelt erfolgreich Organisation und Managementsystem seines Betriebs.
- Ein großer Konzern entwickelt auf der Basis von Sustainable Excellence eine Nachhaltigkeitsstrategie und setzt sie erfolgreich um.
- Eine mittelständische Brauerei verwirklicht nachhaltiges Prozessmanagement auf der Grundlage konsequenter Strategiearbeit und der Balanced Scorecard-Methode.
- Ein Unternehmen aus der Lebensmittelbranche erarbeitet sich ein werteorientiertes Leitbild und setzt es um – zum Vorteil aller Beteiligten.
- Eine Behörde setzt – orientiert an Sustainable Excellence – eine umfassende Organisationsentwicklung um. Sie schafft dadurch kürzere Abläufe und mehr Kundenorientierung.

BEWERTUNG UND ÜBERPRÜFUNG

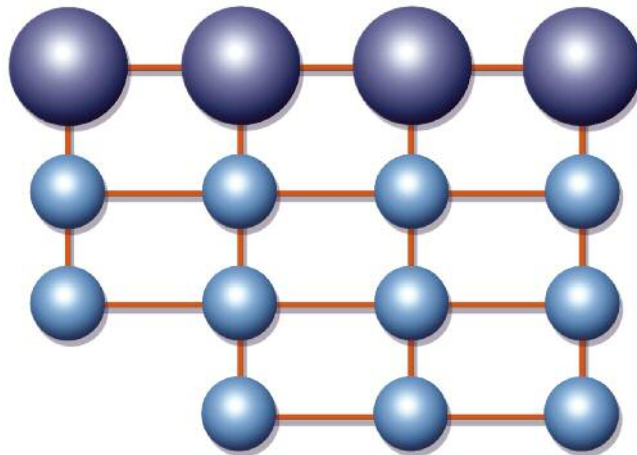
Das einzige Managementsystem, das sich automatisch verbessert.

Sustainable Excellence entstand in seiner ersten Version im Jahr 2000 aus der erfolgreichen Verbindung von Excellence nach dem EFQM-Modell und einer riesigen Menge von Nachhaltigkeitsaspekten.

Sustainable Excellence ist enorm flexibel und ständig im Fluss: So, wie sich die Anforderungen an Excellence und Nachhaltigkeit laufend weiter entwickeln, befindet sich auch dieser Ansatz in einem stetigen Prozess der Bewertung und Überprüfung.

Inzwischen entstand eine enge Kooperation mit einer Vielzahl von Unternehmen und Organisationen inklusive der DGQ und der EFQM: Die Synthese von Nachhaltigkeit und Excellence wird somit Schritt für Schritt in der täglichen Praxis optimiert. Dank intensiver Diskussionen in zahlreichen Workshops ergeben sich immer wieder neue, interessante Aspekte, die auch zu konkreten Modellveränderungen führen – wertvolle Praxiserfahrungen, die selbstverständlich sofort weitergegeben werden.

Sustainable Excellence: Ein sich selbst korrigierender Ansatz, der – auf äußerst zuverlässige Weise – nachhaltig exzellentes Wirtschaften ermöglicht.



*Sustainable
Excellence hat
System*



SUSTAINABLE EXCELLENCE

IHR SUSTAINABLE EXCELLENCE TEAM



Susanne Kaldschmidt

„Zugegeben: Es ist eine herausfordernde Zielsetzung, Erfolg auf der ganzen Linie anzustreben – ökonomisch, ökologisch und im Sinne der Gesellschaft. Dieses Ziel erfordert den Einsatz einer engagierten Führung, die es versteht, die Belange von Kunden, Mitarbeitern, Partnern und anderer Interessengruppen im Rahmen der Strategie abzuwägen und in ein sinnvolles Gleichgewicht zu bringen. Der Erfolg vieler beispielhafter Organisationen zeigt aber, dass sich dieses Engagement lohnt.“



Thomas Merten

„Nachhaltiges Wirtschaften lässt sich nur auf dem Markt erreichen. Dazu braucht es fördernde Rahmenbedingungen – zum Beispiel Preisgestaltungen, die ökologische und soziale Gegebenheiten entlang der Wertschöpfungsketten transparent und gerecht widerspiegeln. Aber es braucht auch Unternehmen, die überzeugend nachweisen, dass ökologisch tragfähiges Handeln und soziale Verantwortung mittel- bis langfristig zum wirtschaftlichen Erfolg führen – innerhalb und außerhalb der Werkstore.“

KOMPETENZ IN IHRER NÄHE

Susanne Kaldschmidt

M.A. (USA) und Dipl.-Umweltwiss.,
Jahrgang 1964
Partnerin des Netzwerk Management
Consulting,
Leiterin von Assessoren-Teams für
den „European Excellence Award“,
lizenzierte Excellence-Trainerin,
Expertin für umfassende
Managementsysteme,
werteorientierte Führung und
Organisationskultur,
internationale Trainings- und
Beratungserfahrung.
Beratung und Training in Englisch
und Deutsch (Muttersprachen)

Kontakt:

Büro: Dorfen (bei München)
Telefon: +49 (8081) 95 44 77
eMail: kaldschmidt@susex-
team.de

Thomas Merten

Dipl.-Ing. (FH), Jahrgang 1967
Geschäftsführer Trifolium-
Beratungsgesellschaft mbH,
Experte für die Entwicklung
maßgeschneiderter Selbst-
bewertungsinstrumente,
Prozessmanagement und
nachhaltige Strategieberatung,
Leitung und Durchführung
vielfältiger (Forschungs-) Projekte,
Partner des Unternehmerverbandes
future e.V.

Kontakt:

Büro: Friedberg (bei Frankfurt)
Telefon: +49 (60 31) 687 54 63
eMail: merten@susex-team.de



SUSTAINABLE
EXCELLENCE

Besuchen Sie uns im Internet unter www.susex-team.de und www.sustainable-excellence.eu oder rufen Sie uns an!

MITGLIED DER EFQM

EFQM  **Member**
Shares what works.

LICENSED CONSULTANT